

Willkommen bei Regioversum

Die kostenlose Initiative für Onlinesichtbarkeit



Schön, dass Du dich dazu entschieden hast, dein Unternehmen mit Regioversum online sichtbar zu machen.

Über Regioversum

Kurz zu uns:

Wir sind One.Step.Closer-Marketing, ein junges Videounternehmen aus Neustadt an der Weinstraße. Wir vereinen professionelle Videoproduktion mit dem KnowHow aus sozialen Medien, Marketing und Positionierung, um unsere Kunden in vollem Umfang zu unterstützen.



Die Idee für Regioversum entstand Anfang 2020 aus der Not der Innenstädte als uns die Pandemie getroffen hat. Die Angst, dass die kleinen, schönen, persönlichen Geschäfte an jeder Ecke die Schließungen nicht „überleben“ war groß. Gleichzeitig stieg aber das Gemeinschaftsgefühl, regional einkaufen zu gehen und so die Region zu unterstützen.

Für uns eine perfekte Möglichkeit unsere Dienste als Initiative kostenfrei als Light-Version anzubieten.

In dieser Zeit ist jedem klar geworden, dass es so nicht weitergehen kann wie zuvor. Irgendwie muss man online sichtbar werden und bleiben, um so den Umsatz zumindest teilweise fortzuführen, kurz: Die Zukunft abzusichern.

Du bist dabei

Solltest Du dich entschließen Teil dieser Initiative zu sein, erhältst Du dadurch ein kostenloses Video im Interviewformat, das du frei auf sozialen Medien etc. veröffentlichen darfst. Um dich darauf vorzubereiten, wollen wir dir einen kurzen Überblick über den gesamten Ablauf geben.

Einen Drehtermin wird nach der Anmeldung vereinbart. Du solltest dir ca. 2h dafür einplanen.

Der Drehtermin

1. Wir benötigen eine kleine Kulisse mit zwei Stühlen, am besten bei Dir auf der Ladenfläche. Gerne können wir auch gemeinsam schauen, wo es sich bei dir am besten zum Drehen eignet.
2. Im Interview werden 4 Fragen gestellt, auf die Du dich vorbereiten kannst:
 1. **Wer bist du und was ist deine Geschichte?**
Zielt darauf ab, dich vorzustellen und zu erzählen, was dich dazu bewegt hat, dich selbstständig zu machen.
 2. **Wie hast du als Unternehmer die Pandemie erlebt? Wie erlebst du sie?**
Zielt darauf ab, Herausforderungen zu nennen, wie sie gemeistert wurden und was aktuelle Baustellen sind.
 3. **Was bietest Du alles an?**
Zielt darauf ab, den Umfang deiner Produkte zu erläutern.
 4. **Welches besondere Angebot* hast du für die Zuschauer?**
Falls Du zum Video ein besonderes Angebot machen willst, kannst du es hier nennen.
 5. **Auf Wunsch können anschließend noch eigene Worte gerne an die Zuschauer gerichtet werden.**
3. Anschließend nehmen wir noch weiteres Material aus deinem Geschäft auf. Am Ende erhältst Du so ein Video-Mix aus Interview, B-Rolls und Deinem Angebot. Um das Bildmaterial nutzen zu dürfen, erhältst du bereits vor dem Dreh eine Abtretungsvereinbarung und bitten Dich, diese zu unterschreiben.

*Dein besonderes Angebot

Üblicherweise wird für das Interview den Zuschauern ein besonderes Angebot gemacht wie z.B. ein Mix aus Produkten zu einem unschlagbaren Preis, eine Spendenaktion oder etwas Ähnlichem. Dieses könnte beim Besuch mit dem Begriff „Regioversum“ in Anspruch genommen werden.

Mit diesem Angebot wird darauf abgezielt mehr Menschen in dein Geschäft einzuladen, sodass Du am Ende eine größere Stammkundschaft erreichst.

Du hast keine sozialen Netzwerke?

Das ist grundlegend kein Problem. Wir veröffentlichen das Video gerne auf unserem Youtube- und Facebook-Kanal, damit du eine gewisse Grundreichweite schon hast. Gerade hier würde sich der folgende Punkt für dich lohnen.

Nichts dem Zufall überlassen – Das Video bewerben

Natürlich ist das Video, seine Produktion und Veröffentlichung absolut kostenfrei. Dennoch möchten wir Dir empfehlen das Video mit Werbebudget zu bewerben. Das heißt es wird auf sozialen Medien von einer größeren Menge an Menschen gesehen und wahrgenommen. Dieses Budget geht 1:1 in das Bewerben ein. Die Höhe kannst du ab dem Mindestbetrag von 100€ selbst festlegen – wir übernehmen den Rest.

Wenn dich das Bewerben deines Videos interessiert, könnte auch der nächste Punkt für Dich interessant sein.

Über Regioversum hinaus

Wir haben ein Angebot entwickelt, das besonders Dich als Kleinunternehmer in der Onlinewelt stärken soll. Das Ziel: Online Menschen aktivieren in dein Geschäft zu gehen oder Termine mit Dir zu vereinbaren. Hierbei wird deine Marktposition gestärkt, eine Reihe von Videos mit dir produziert und zum Schluss mit Werbebudget in den sozialen Netzwerken beworben. Sprich uns gerne darauf an.